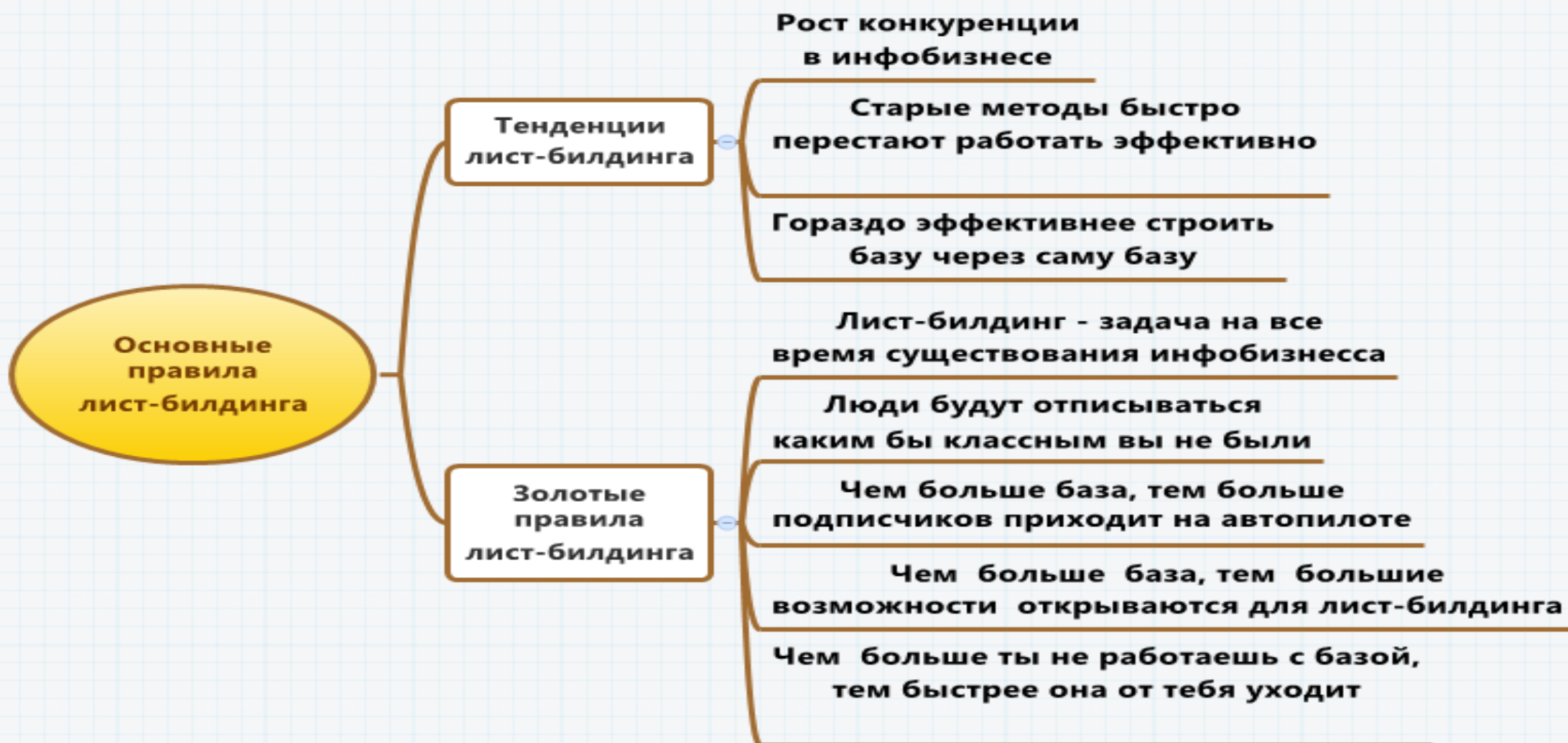


Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Общие правила при построении базы

Работать над базой каждый день

Использовать все возможные способы привлечения трафика

План монетизации на каждый месяц

Бесплатный продукт должен иметь ценность для подписчика

Лучше предлагать серию бесплатных уроков чем один

Рассылка должна давать конкретный результат

Не жалейте денег на платные способы, они всегда окупаются

Готовые базы лучше сегментировать

Часть прибыли (не менее 20%) вкладывайте в развитие базы

Сначала нужно что-то отдать, чтобы потом получить

Не важно, какого размера у вас подписная база, важно на сколько она активна

Уделяйте больше времени самому контенту, а не оформлению сайта для него